



上海震旦职业学院

就业创业工作自查报告



目 录

1

就业创业工作保障系统

2

就业创业指导与服务

3

毕业生就业创业基本情况

4

就业数据统计材料质量

5

就业创业特色工作

6

问题与不足



总体背景：



在党的“十九大”报告精神和新时代习近平中国特色社会主义思想指导下，根据国务院关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见和上海市教育委员会关于开展上海市高校毕业生就业创业工作专项督查的通知，我校党政领导十分重视，组织力量，认真贯彻，有效落实上海市高校毕业生就业创业工作督查指标内容。现将我校就业创业工作自查情况汇报如下：



01

就业创业工作保障系统

1.机构设置

学校党政领导高度重视，坚持就业优先战略，明确就业事关学校发展和社会民主稳定的大局，成立了就业及“双创”工作领导小组，建立就业创业有关规章制度，就如何深入开展就业创业教育改革提出了具体举措，将就业创业教育课程纳入人才培养方案，加强就业创业师资校内外培训，健全工作队伍，优化就业创业环境。

部门设置及具体工作：

校招生就业处为就业创业工作主管部门，配备专职工作人员5名，兼职工作人员15名，负责收集、编制就业创业宣传资料，指导学生制作各类求职创业材料；开展就业创业指导讲座及联络就业市场、提供就业信息、开展供需洽谈和推荐服务；做好毕业生的就业创业随访工作，撰写就业状况调查质量报告等工作。

2.场地及信息化建设

“

校招生就业处有独立的办公场所，面积约120平方米，为了更好地为学生搭建就业创业平台，实现与政府、社会、企业等资源的有效对接，学校克服困难，于2017在我校美兰湖校区创建了就业创业基地，基地的成立实现了创客空间、培育创新创业公共平台、大学生就业创业服务、成果转化与技术转移服务、企业孵化服务四项主要功能。

”



就业创业信息化建设：



为了更及时地发布就业创业等方面政策、信息，学校构建了就业创业服务网站、CRP系统、微信官方公众号等多方面信息化渠道，定期更新发布相关就业创业政策、就业招聘信息、就业创业讲座等活动，让学生第一时间了解就业创业各方面信息。

3

队伍建设

学校现有专职就业工作人员5名，专职就业指导教师4名，师生比例为1:300，学校定期组织就业创业指导教师参加交流培训，开发有特色的就业创业教学内容，推行就业创业服务标准化管理，推动线上线服务互动，着力打造多样化、差别化、精细化为一体的综合性服务平台，实现就业创业服务无死角。

队伍建设



4. 经费保障

学校毕业生就业工作经费严格按照市教委相关规定，占毕业生在校期间学费的百分比不低于1%，截止2017年12月1日，2017年我校毕业生工作经费共使用约20万元，占毕业生在校期间学费1.2%。就业工作经费主要用于：就业市场开拓、毕业生就业质量跟踪、举办校园招聘会、就业工作奖励等。



成立创业基金：

学校于2017年成立了上海震旦职业学院创业基金，基金数额同就业工作经费一致，毕业生在校期间学费的百分比不低于1%，（启动资金为20万元，主要用于创业场地基础建设及创业活动开展），并制定了《上海震旦职业学院大学生创业基金管理办法》，明确了基金的管理机构与职能；使用范围；资助申请、立项与审批、基金使用、监督与回报等具体事项。

5.制度保障



制度健全，落实工作责任制。学校党政领导高度重视就业创业工作，召开校级、院级就业创业会议，明确了学校就业创业教育工作的指导思想和总体目标，健全就业创业教育课程体系，创建等多就业创业平台等。学校要求、各学院领导和毕业班全体辅导员勇担责任，敢于工作，把就业创业工作与教育教学，专业设置，人才培养，思想教育等各方工作紧密结合起来；坚持从学校发展，社会稳定等角度出发，树立高度的政治意识和大局意识，进一步提高毕业生的就业率；不断创新就业创业管理，就业创业服务，就业创业教育等工作模式，不断拓展就业渠道，实施就业工作考核体系，不断完善就业工作措施。从今年年初开始，学校和各个部门及二级学院签订了目标责任书，其中就业工作的考核指标也明确列入其中。制定了“就业工作考核办法”、“毕业生就业工作管理条例”、“院系考核指标体系”、“毕业班辅导员考核指标体系”等一系列就业工作管理规章条例，采取将指标层层分解，将达标考核指标落实到每个学院、每个辅导员，并与奖励挂钩，每个辅导员均能按节点达标，形成了“双率”达标的保障管理体系。



02

就业创业指导与服务



1. 就业创业指导

(1) 加强课程建设

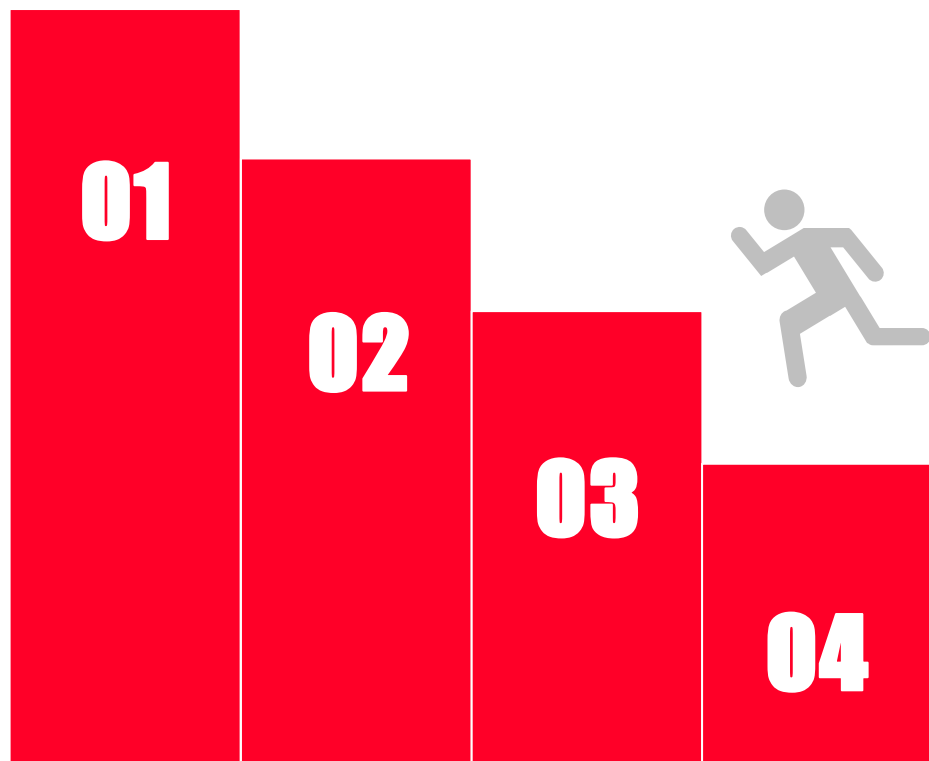
就业指导课列入教学计划的必修课，安排在学生在校期间的第二，三学期，24个学时。目前学校有四位专职教师，十二位兼职教师，有教学大纲，教学进度表和教学课件。学校就业指导的教学内容主要为：《职业生涯及职业生涯规划》，《如何求职和求职技巧》，《创业及创业实务》等。学习结束，由学生做一份《职业生涯规划书》，作为对课程的检查和考核成绩。学校从2017届毕业生教学座谈会反馈的信息来看，广大学生对开设就业指导课程十分欢迎，对他们的职业生涯规划很有帮助。

(2) 开展咨询辅导

学校加强对毕业生的就业指导和咨询工作，帮助毕业生克服各种择业的心理问题。通过就业指导课，就业指导专题讲座及就业形势，就业政策和就业程序的教育，通过简历制作，面试技巧和就业观念的指导，帮助毕业生了解就业形势和就业政策，引导他们树立正确的择业观念，降低就业期望值，做好就业的思想准备和心理准备，积极参与竞争，勇敢迎接挑战。学校专设了就业咨询和心理辅导办公室，心理辅导教师帮助毕业生疏导克服自卑，胆怯心理，树立自强，自信，避免无求，从众心理，切实从自身特点，能力和社会需求出发，坚持务实就业。



2.就业市场建设



校就业办和毕业班辅导员在日常接洽用人单位的同时，主动与用人单位进行交流沟通，特别是充分利用集中组织大规模招聘会的机会，随时根据用人单位的需要，及时组织各学院的小型供需见面会，加强学校与企业的交流。为进一步做好毕业生就业工作，学校加强对用人单位进行分类调研和征求意见，做到心中有数、重点突出，努力争取供需双方的融洽，使学校更加主动地把握就业市场，开辟毕业生就业的新渠道。

3.就业创业信息服务

为加强毕业生就业创业工作，学校搭建了就业创业信息平台。就业办定期会发布各类就业信息、就业政策和有关就业信息。同时，学校采取四级通讯网络（学校—学院—辅导员—学生），通过网站、CRP系统、微信公众号、QQ网群等多管齐下的方式，确保就业招聘信息的有效传递。2017年，学校介绍就业单位500余个，就业岗位3600多个，促使许多毕业生与用人单位达成就业意向，走上就业的工作岗位。



4. 帮扶特殊学生就业创业

学校把做好困难毕业生就业帮扶工作列为毕业生就业工作的重要任务，要求有关部门和毕业班辅导员以高度的政治责任感，切实按照“重点关注，重点推荐，重点服务”的原则，抓紧在毕业生离校前的关键阶段，对全校困难毕业生进行逐个排摸。通过排摸，我校2017届毕业生中有24名困难毕业生，学校通过“一对一”的帮扶，专人进行辅导，岗位重点推荐等方式，帮助24名困难毕业生全部走上了工作岗位。





03

毕业生就业创业基本情况

1.毕业生整体情况:

01



总体规模:

上海震旦职业学院2017届毕业生共1321人，其中，男生373名，女生948名；省内生源664名，省外生源657名。

02



就业率情况:

我校2017届共毕业生1321人，其中已就业人数为1312人，就业率达99.32%。

2017 届各学院、专业就业情况表

经济管理学院				
序号	专业	总毕业人数	就业人数	就业率
1	会计	147	147	100.00%
2	国际商务	38	38	100.00%
3	工商企业管理	29	29	100.00%
公共卫生与护理学院				
序号	专业	总毕业人数	就业人数	就业率
1	护理	391	391	100.00%
2	药学	167	167	100.00%
3	食品营养与检测	48	48	100.00%
4	营养与食品卫生	17	17	100.00%
机电工程学院				
序号	专业	总毕业人数	就业人数	就业率
1	计算机信息管理	22	22	100.00%
2	汽车电子技术	11	11	100.00%
3	建筑工程技术	24	24	100.00%
4	数控技术	34	32	94.12%
5	机电一体化技术	26	26	100.00%
6	物联网	19	15	78.95%
新闻与传媒学院				
序号	专业	总毕业人数	就业人数	就业率
1	新闻与传播	51	51	100.00%
2	应用艺术设计	86	85	98.83%
3	广告设计与制作	88	86	97.73%
东方电影学院				
序号	专业	总毕业人数	就业人数	就业率
1	影视表演	21	21	100.00%
2	音像技术	60	60	100.00%
教育学院				
序号	专业	总毕业人数	就业人数	就业率
1	英语	42	42	100.00%

各学院及专业就业率：



就业相关情况简介：

就业分布

因我校17届毕业生中护理、药学学生总数占据全校总毕业生45%左右，所以毕业生主要流向单位类型为事业单位和国有企业，其主要行业为卫生医疗行业及服务业。

根据各专业毕业生跟踪调查情况，我校2017届毕业生专业对口度率为75.8%，偏向比较对口。

专业对口率

薪酬水平

2017届毕业生转正后的税前月收入3301.68元；月薪在2500-3500元区间的毕业生最为集中。

2.重点地区、行业和基层单位就业情况；国家地方项目就业情况

学校重视“西部计划”，“三支一扶”，“到村任职”和“应征参军”。在毕业生就业项目管理中，学校坚持开展思想政治教育，提高了广大毕业生的思想觉悟。

虽然“三支一扶”、“西部计划”等国家地方项目政策多数往本科类学生倾斜，作为民办高职院校的学生较少有机会参与其中，但学院仍大力宣传，鼓励外地毕业生，特别是困难地区、贫困郊区毕业生回当地就业、创业，帮助生源地地区经济的发展及带动相关就业。同时，学校着力推进毕业生到重点行业、基层行业就业。我校2017届毕业生中共有172个学生进入医院、乡村卫生站、居委会、农民工学校等担任护士、保健员、医务人员等基层岗位，为全社会及重点行业、重点地区作出了自己的贡献。

3.毕业生自主创业情况：

为了大力培养学生的创新创业意识和能力，我校积极构建并逐步形成了创新创业教育“一体系三平台”机制，即创新创业教育体系，创新创业引领平台、实训平台、实践平台，并将创新学分纳入培养计划，极大地激励了学生开展科技创新和自主创业的热情。其中，我校在最新修订的人才培养方案中明确要求，学生在校期间至少获得2个创新学分，参加大一年度项目、大学生创新创业训练计划和创新创业竞赛是获取创新学分的主要途径。我校面向全体学生构建了理论与实践相结合、第一课堂与第二课堂互动的、完善的创新创业教育体系。以创业教育体系为例，该体系由创业课程体系和创业实践体系组成。其中，创业课程体系包括创业课程和创业讲座。目前全校已开出创业相关课程3门，近3年上课人数近4500人，受到学生的欢迎和好评。

2017年学校开辟出500平方米场地作为学生就业创业基地，现有3个学生创业团队在基地孵化。科技园对符合条件的学生创业企业（团队）入驻基地实行首年房租费、水电费全免，入驻次年房租费等优惠政策。对刚进入基地的创业团队，科技园孵化中心有专业人员对其进行工商、税务、知识产权等知识辅导，派专人协助其办理工商登记、税务登记等，并在基地公共服务区内配备复印机、打印机、装订机、投影仪等办公设备供创业企业使用。





我校2017届毕业生中已登记注册创业公司3家，间接参与创业活动人数42人，占总毕业生人数3%。为了更好地鼓励我校学生创新创业、发掘树立创业典型，为学校、学院创造更多的荣誉，我校将针对在2017年全国职业院校技能大赛高职组“虚拟现实（VR）设计与制作”比赛中获得二等奖的三位2017届毕业生诸佳星、许少凡、吴秋阳进行重点创业帮扶。



4. 毕业生就业满意度



对学校各项就业创业
指导服务的满意度

对就业单位的满意度

对母校推荐度

2017届毕业生对学校各项就业创业指导服务的满意度均在90%以上。其中最希望学校就业工作开展的是就业指导形式多样化及多举办招聘会。学生找工作主要途径是校园招聘及熟人推荐。

学生对就业单位的满意度较高，很满意及比较满意比例为：80.3%。

学生对母校推荐度较高，很推荐及比较推荐比例为：88.4%。



04

就业数据统计材料质量

工作方法：

为做好毕业生信息管理、就业数据统计、上报工作，学校进一步加强四级通讯网络建设，确保学校同毕业生的联系畅通，也帮助学校高效、针对性地开展就业指导服务工作；学校的校园网开设了毕业生就业工作信息专栏，方便毕业生在网上查阅有关就业信息；同时，学校制订了就业信息报送制度和统计制度，有效地对毕业生就业工作实行动态管理，并能准确地报告校领导及上级部门关于学校毕业生就业工作情况。近几年来，学校就业办坚持每二周给各分院发布最新毕业生就业率、签约率的汇总表，让各分院领导及时了解本分院就业工作动态情况，果断解决就业中存在问题。由于信息的快捷，各分院毕业班辅导员在核对、了解就业进展情况的同时，也能相互交流经验，研讨问题，较好地推进了全校毕业生的就业工作。



工作成果：

我校2017届毕业生就业统计上报坚守真实、可靠的原则，做到每份上报数据都有支撑材料，不虚报、不多报，并按市学生事务中心要求定期上报就业数据，最终完成就业率99.32%，签约率99.24%的成绩，达到并超过上海市高校平均水平。



05

就业创业特色工作

1. 成立上海市高校上海震旦职业学院创业指导站

2017年学校克服困难，于我校美兰湖校区创建了就业创业基地，基地的成立实现了创客空间、大学生就业创业服务、成果转化、企业孵化服务四项主要功能。为进一步降低大学生创业门槛和成本，扩大创新创业服务对象的范围，营造优化创新创业环境，学校积极建设大学生创业苗圃，为大学生创业者提供免费工位，招募和吸纳创新（创意）项目和尚不具备创办创业企业的项目团队进入苗圃培育和预孵化，为创业学生配创业指导教师、培训撰写商业计划书，帮助其创办企业，为学生提供专业预孵化服务的平台。2017年12月，我校得到上海市就业促进中心挂牌，成立上海市高校上海震旦职业学院创业指导站，并获得专项资金15万元。



2.创业能力专项培训:



我校于2017年9月至11月，学校积极宣传、组织动员，针对2017届毕业生中有创业意向、积极主动报名的学生开展了上海人保局组织的创业能力专项技能培训，并参加了该项目的考证。最终共有212个学生参加了考证，通过人数为197人，通过率为92.92%。





3. 加强校企合作，请行业专家为专业人才培养“把脉问诊”。



校积极升入开展校企合作，深化校企合作，大大促进了企业、行业参与职业教育人才培养全过程。通过校企合作使得各专业人才培养方案的专业定位准确、课程设置合理，具有一定的科学性和可行性，并能体现应用技术型人才培养的特色。同时，各学院、各专业都请各行业的专家进行商讨、讲究，得出学院在今后进行专业建设时，要牢牢把握应用技术型人才培养的定位，要注重实践教学体系的建设，要注重专业知识和实践能力的相结合，要注重学生法律法规意识和沟通协作能力的培养，切实以实际需求为导向，培养符合行业发展需要的应用技术型的人才。

A graphic design featuring a torn piece of white paper on a white background. The tear reveals a vibrant red surface underneath. The number '06' is printed in large, bold, white font on the red area. To the right of the tear, the Chinese characters '问题与不足' are written in a bold, red font.

06

问题与不足

1. 对就业创业的重要性认识不足，满足在单一就业工作上。由于不能充分认识就业优先国家战略，是民生之本，因此，各学院就业创业工作发展不平衡，今后要切实把握新形势下就业创业工作的特征，在空间上要更开放、需求上更精准、服务上更信息化，主动做好新形势就业创业工作。

2. “精准”就业不够。不能精确把握就业创业的动态和趋势，精准掌握毕业生的不同需求和就业创业扶持政策及优质服务，今后要充分利用大数据、互联网、新媒体等现代化技术和手段，在“精准”上下功夫。

3. 我校就业创业基地处在初创阶段，创业基金的使用、与创业学生的对接也处在摸索阶段，故相关程序流程不甚完备，招就处将同各学院积极商讨寻求更好的模式，为就业创业基地发掘输送更多的人才，为我校学生创新创业工作打好扎实的基础。

A close-up photograph of a person's hand holding a white rectangular card. The person is wearing a dark suit jacket, a light-colored shirt, and a patterned tie. The background is blurred, showing a bright, possibly indoor setting. The text on the card is in large, bold, red Chinese characters.

请专家指正

谢谢!