

上海震旦职业学院

《大学生创新创业教育》课程

教 案

创新创业学院

2020年8月

课程基本情况

课程名称	大学生创新创业教育		课程编号	
总学时数	总学时 <u>32</u> 理论学时 <u>24</u> 实践学时 <u>8</u>		学分数	2
课程类型	必修课	校级公共必修课 (√)		
授课年级专业班级		全校各专业大二学生		
授课方式	课堂讲授 (√)			
考核方式	考查			
教学重点	详见《大学生创新创业教育》教学大纲			
教学难点	详见《大学生创新创业教育》教学大纲			
教学目标及基本要求	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解什么是创新思维与创新能力 2. 了解创业和创业精神 3. 了解创业实务环节及如何撰写创业计划书 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.通过科技创新的时代背景、创新的理论支持、科技创新思想的贡献和意义和创新能力的培养等让学生激发创新思维，学会创新思维的方法。 2.掌握创业的含义与功能，培养创业精神的，通过创业能力提升对个人职业生涯发展的意义。 3.能够分析创业机会和创业风险，找到合适的创业机会，制定创业的计划 and 模式。 4.学会将创业计划撰写成标准的创业计划书。 <p>情感目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生理论和实践相结合，获得分析问题和解决问题的能力。 2. 使学生具有不畏辛苦、不怕挫折、团结合作的创新创业精神。 3. 使学生具有严谨、条理、规范、认真、耐心的实践态度和创新思维意识。 			
教材	名称		创新创业基础	
	作者		陶俊杰	

	出版社		北京航空工业出版社
	出版时间		2019 年 12
参 考 书	1、创新管理	作者	陈劲 郑刚
		出版社及出版时间	北京大学出版社, 第 2 版, 2015
	2、创业基础	作者	李家华
		出版社及出版时间	清华大学出版社, 第 2 版, 2015
	3、创业学	作者	[美] 唐纳德·F·库拉特科. 薛红志 (译)
		出版社及出版时间	中国人民大学出版社, 第 1 版, 2014
授课教师	创新创业学院	陶俊杰、夏丽萍、陈洁、黄敏等	
授课学期	大二学年上下学期		

(有电子教案)

上海震旦职业学院教案

教研室：创新创业教研室 教师姓名：

授课专业年级班级	全校各专业大二学生		
课程名称	大学生创新创业教育		
授课内容	章节（单元）	第一章 创新概论	
	内容	第一节、第二节、第三节、第四节、第五节	
授课学时	理论学时 2		
教学目的与要求	<p>1、整体上认识创新内涵和本质，基本形成创新开放的思维方式和学习方法；</p> <p>2、加强对创新意识、创新源泉、创新能力，以及创新内容的学习；</p> <p>3、掌握增强创新能力的路径与方法，并对创新内容有全面的认知；</p> <p>4、为后面的章节的学习奠定基础。</p>		
教学重点与难点	<p>重点：创新的概念、特点及作用；创新源泉；创新能力和创新内容。</p> <p>难点：产品创新、工艺（流程）创新、服务创新、商业模式创新。</p>		
教学方法与手段	1、以提问引入本章的讲课内容，引导学生对创新概念的兴趣和端正学习态度		
	2、教具：电子教学设备		
	3、多媒体	课件来源	自制
		使用章节	本章
	学时	2	
教学内容 「与 时 间 安 排 」	<p>1、提问与讨论。[15 分钟]</p> <p>2、创新的内容与创新能力。[25 分钟]。</p> <p>3、创新源泉。[25 分钟]。</p> <p>4、创新管理。[25 分钟]</p>		
讲课提纲与板书设计	<p>课堂教学使用电子教案</p> <p>一、创新概述</p> <p>创新的作用；</p>		

	<p>创新的定义；</p> <p>创新的内容。</p> <p>二、创新源泉</p> <p>创新的基本类型；</p> <p>创新的基本源泉。</p> <p>三、创新能力</p> <p>1、什么是创新能力；</p> <p>2、什么人具备创新能力；</p> <p>3、创新能力如何形成。</p> <p>四、创新管理</p> <p>1、为什么要创新管理？</p> <p>2、基本框架；</p> <p>3、管理阶段。</p>
--	---

上海震旦职业学院教案

（有电子教案）

教研室：创新创业教研室 教师姓名：

授课专业年级班级	全校各专业大二学生	
课程名称	大学生创新创业教育	
授课内容	章节（单元）	第二章 创新的过程与模式
	内容	第一节、第二节、第三节
授课学时	理论学时 2	
教学目的与要求	<p>1、了解创新的基本过程；</p> <p>2、掌握并理解创新五代过程模型及其演进过程；</p> <p>3、掌握创新基本模式及动态过程基本模型；</p> <p>4、了解并熟悉互联网+创新模式及其思维。</p>	
教学重点与难点	<p>重点：描述创新动态的模型；创新的基本模式；“互联网+”传统领域创新模式。</p> <p>难点：描述创新基本过程的代表性模型内容；技术创新动态过程的U—A模型、二次创新模型的理解；互联网思维的应用法则。</p>	

教学方法与手段	1、引用案例教学的方法帮助学生理解创新的过程和模式； 2、要学生搜集创新的相关资料，对某一创新领域用头脑风暴方法分析其过程和模式； 3、利用实验教学，培养学生互联网思维。		
	2、教具：多媒体教室、实物器材		
	3、多媒体	课件来源	自制
		使用章节	本章
学时		2	
教学 内 容 排 一 「 与 时 间 安	<p>1、创新的基本过程内容及案例分析[15 分钟]；</p> <p>2、创新五代过程模型及其演进过程[10 分钟]；</p> <p>3、创新基本模式及动态过程基本模型[15 分钟]；</p> <p>4、互联网+创新模式及其思维[15 分钟]；</p> <p>5、课堂实验训练[15 分钟]</p>		
讲课提纲与板书设计	<p>一、创新过程</p> <p>1、创新包括哪些基本过程；</p> <p>2、描述创新基本过程的五个（代）代表性模型；</p> <p>3、描述创新动态过程的模型：技术创新动态过程的 U—A 模型；二次创新模型；后二次创新模型。</p> <p>二、创新基本模式</p> <p>1、创新有哪几种基本模式；</p> <p>2、常见的创新模式分类。</p> <p>三、“互联网+”创新模式</p> <p>1、互联网思维概念；</p> <p>2、互联网思维分类；</p> <p>3、互联网思维的八大应用法则；</p> <p>“互联网+”传统领域有哪些创新模式；</p> <p>“互联网+”的重要商业模式。</p>		

上海震旦职业学院教案

教研室：创新创业教研室 教师姓名：

授课专业年级班级	全校各专业大二学生		
课程名称	大学生创新创业教育		
授课内容	章节（单元）	第三章 创新思维与技法	
	内容	第一节、第二节、第三节、第四节	
授课学时	理论学时 2		
教学目的与要求	1、掌握创新思维的概念、创新思维有哪些特点及功能； 2、了解创新思维障碍的类型、认识突破思维障碍的方法； 3、掌握创新思维的几种思维方式，了解商业运营中应如何培养创新思维； 4、掌握创新思维的几种常见技法。		
教学重点与难点	重点：创新思维障碍的类型、创新思维的几种思维方式； 难点：创新思维的几种常见技法。		
教学方法与手段	1、以创新思维案例引入本章的讲课内容，引导学生开拓创新思维和端正学习态度。		
	2、教具：电子教学设备。		
	3、多媒体	课件来源	自制
		使用章节	本章
学时		2	
教 学 内 容 「 与 排 一 时 间 安	1、创新思维简介[15 分钟]； 2、创新思维障碍[25 分钟]； 3、创新思维训练[35 分钟]； 4、创新思维技法[25 分钟]。		
讲课提纲与板书设计	一、创新思维简介 1、什么是创新思维； 2、创新思维有哪些特点； 3、创新思维与创新创业是什么关系。 二、创新思维障碍 1、创新思维有哪些障碍； 2、如何突破思维障碍。		

	<p>三、创新思维方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、什么是发散性思维与收敛思维； 2、什么是想象思维与联想思维； 3、什么是横向思维与纵向思维； 4、什么是正向思维与逆向思维； 5、什么是求同思维与求异思维。 <p>四、创新思维技法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、什么是头脑风暴法； 2、什么是奥斯本检核表法； 3、什么是属性列举法； 4、什么是综摄法； 5、什么是信息交合法。
--	--

上海震旦职业学院教案

（有电子教案）

教研室：创新创业教研室 教师姓名：

授课专业年级班级	全校各专业大二学生	
课程名称	大学生创新创业教育	
授课内容	章节（单元）	第四章 设计思维与创新
	内容	第一节、、第二节、第三节、第四节
授课学时	理论学时 2	
教学目的与要求	<ol style="list-style-type: none"> 1、深入掌握设计思维的概念；理解设计思维的框架、流程与原则； 2、掌握消费者画像的含义，熟知消费者画像的创作过程； 3、掌握客户体验地图的含义，熟知客户体验地图的关键要素； 4、认识能促进设计创意产生的方法； 5、了解设计启示的作用。 	
教学重点与难点	<p>重点：设计思维的含义、流程与原则；</p> <p>难点：消费者画像的创作过程、客户体验地图的关键要素。</p>	
教学方法与手段	1、以案例讲解引入本章的讲课内容，引导学生学习设计思维的兴趣和端正学习态度	

	2、教具：电子教学设备	
	3、多媒体	课件来源 自制
		使用章节 本章
		学时 2
<p style="text-align: center;">「 与 时 间 安 排 」</p> <p style="text-align: center;">教 学 内 容</p>	<p>1、设计思维概述[15 分钟];</p> <p>2、消费者画像[25 分钟];</p> <p>3、客户体验地图[25 分钟];</p> <p>4、设计创意与设计启示[25 分钟]。</p>	
<p style="text-align: center;">讲 课 提 纲 与 板 书 设 计</p>	<p>一、设计思维简介</p> <p>1、设计思维定义、作用和框架流程;</p> <p>2、设计思维的原则。</p> <p>二、设计概要编写</p> <p>1、设计概要的标准和研究成果;</p> <p>2、设计概要编写注意事项。</p> <p>三、消费者画像</p> <p>1、什么是消费者画像;</p> <p>2、如何创作消费者画像。</p> <p>四、客户体验地图</p> <p>1、客户体验地图;</p> <p>2、如何制作客户体验地图;</p> <p>五、设计产生创意</p> <p>1、如何连接研究与概念设计的桥梁;</p> <p>2、使用设计启示为思维过程注入创意。</p>	

上海震旦职业学院教案

(有电子教案)

教研室：创新创业教研室 教师姓名：

授课专业年级班级	全校各专业大二学生		
课程名称	大学生创新创业教育		
授课内容	章节(单元)	第五章 TRIZ 理论	
	内容	第一节、第二节、第三节、第四节、第五节	
授课学时	理论学时 2		
教学目的与要求	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解学习 TRIZ 理论的意义及产生背景； 2、掌握 TRIZ 理论体系框架及其主要内容； 3、了解技术系统进化模式、技术进化法则及 40 个创新原理； 4、掌握 TRIZ 三大解题步骤与解题模式； 5、理解 TRIZ 解题过程中各阶段的主要应用工具。 		
教学重点与难点	<p>重点：TRIZ 理论体系框架及其主要内容；TRIZ 三大解题步骤与解题模式；</p> <p>难点：技术系统进化模式、进化法则及创新原理，TRIZ 解题工具。</p>		
教学方法与手段	1、以日常生活中的问题解决，引导学生认识 TRIZ 理论的意义与作用，掌握 TRIZ 理论体系框架与主要内容，了解应用 TRIZ 理论解题的步骤、模式与工具。		
	2、教具：多媒体教室、实物器材		
	3、多媒体	课件来源	自制
		使用章节	本章
	学时	2	
教学内容安排	<ol style="list-style-type: none"> 1、TRIZ 理论的意义及产生背景[10 分钟]； 2、TRIZ 理论体系框架及其主要内容[25 分钟]； 3、技术系统进化模式、进化法则及 40 个创新原理[20 分钟]； 4、TRIZ 解题步骤及解题模式[15 分钟]； 5、TRIZ 解题过程中的应用工具[20 分钟]。 		
讲课提纲与板书设计	<p>一、TRIZ 理论概述</p> <p>1、TRIZ 的作用；</p>		

	<p>2、TRIZ 的定义；</p> <p>3、TRIZ 对发明等级的划分；</p> <p>4、TRIZ 的产生与发展。</p> <p>一、TRIZ 理论体系</p> <p>1、TRIZ 理论基本架构；</p> <p>2、TRIZ 理论应用框架。</p> <p>二、TRIZ 分析工具</p> <p>功能分析；矛盾分析；矛盾矩阵；物-场分析；ARIZ 发明问题解决算法；40 个创新原理；76 个标准解；科学效应库。</p> <p>三、TRIZ 解题模式</p> <p>1、解题模式：问题模型---解题工具---方案模型；</p> <p>2、工具应用：问题识别工具、问题解决工具、概念验证工具。</p>
--	---

上海震旦职业学院教案

（有电子教案）

教研室：创新创业教研室 教师姓名：

授课专业年级班级	全校各专业大二学生	
课程名称	大学生创新创业教育	
授课内容	章节（单元）	第六章 认识创业
	内容	第一节、第二节、第三节、第四节
授课学时	理论学时 2	
教学目的与要求	<p>1、了解创业的概念，创业与创业精神的关系，创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业；</p> <p>2、了解创业热潮形成的深层次原因，认识经济转型与创业热潮的内在联系，明确创业活动对于经济社会发展的贡献；</p> <p>3、了解创业与职业生涯发展的关系，认识创业能力提升对个人职业生涯发展的积极作用。</p>	
教学重点与难点	<p>重点：创业精神的含义，创业的关键要素；</p> <p>难点：创业与职业的关系</p>	

教学方法与手段	1、以案例讲解引入本章的讲课内容，引导学生学习创业学的兴趣和端正学习态度		
	2、教具：电子教学设备		
	3、多媒体	课件来源	自制
		使用章节	本章
	学时	2	
教学 内 容 「 与 时 间 安 排 」	<p>1、创业与创业过程。[20 分钟]</p> <p>2、如何发扬创业精神[25 分钟]。</p> <p>3、新经济时代下的创业[20 分钟]。</p> <p>4、新经济时代下的创业者应具备的能力与特征[25 分钟]</p>		
讲课提纲与板书设计	<p>一、创业与创业过程</p> <p>1、了解创业；</p> <p>2、创业经历的阶段。</p> <p>二、发扬创业精神</p> <p>1、创业精神的本质；</p> <p>2、创业精神的来源；</p> <p>3、培育创业精神。</p> <p>三、新经济时代下我国创业</p> <p>1、互联网+为我国带来的变化；</p> <p>2、目前我国的创业环境；</p> <p>3、我国目前主要的创业机会。</p> <p>四、新经济时代下创业者应具备的能力与特征</p> <p>1、创业者与企业家的区别；</p> <p>2、创业者必须具备的素质，成功的创业者共同的特质；</p> <p>4、创新思维与创业；</p> <p>5、培育创业能力。</p>		

上海震旦职业学院教案

(有电子教案)

教研室：创新创业教研室 教师姓名：

授课专业年级班级	全校各专业大二学生		
课程名称	大学生创新创业教育		
授课内容	章节(单元)	第七章 创业者与创业团队	
	内容	第一节、、第二节、第三节	
授课学时	理论学时 4		
教学目的与要求	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握创业团队的概念 2、了解团队组建要考虑的主要问题 3、理解优秀创业团队的九种角色 4、了解创业团队的自我认知 		
教学重点与难点	重点：优秀创业团队的九种角色 难点：创业团队的自我认知		
教学方法与手段	1、以案例导入创业团队的讲课内容，引导学生学习的兴趣		
	2、教具：电子教学设备		
	3、多媒体	课件来源	自制
		使用章节	本章
学时		4	
教学内容安排	<ol style="list-style-type: none"> 1、视频导入。[10分钟] 2、什么是创业团队 [20分钟]。 3、案例视频:两组不同的团队商业实战视频 [15分钟] 4、互动讨论、汇报讨论结果 [45分钟] 5、新知讲解：优秀创业团队的九种角色[25分钟] 6、启发思考：创业团队成员如何发挥最大绩效？ [20分钟] 7、新知讲解：创业团队的自我认知[25分钟] 8、课堂小结[15分钟] 9、课后思考与作业 [5分钟] 		
讲课提纲与板书设计	一、创业团队要素 <ol style="list-style-type: none"> 1、创业团队定义和影响力 2、创业团队需要的角色？ 		

	<p>3、创业团队组成要素。</p> <p>二、创业团队构建</p> <p>课堂现场进行团队组建并确定团队角色。</p> <p>三、创业团队管理与优化</p> <p>1、课堂模拟：创业团队存在管理冲突的应对方式。</p> <p>2、谈话技巧现场模拟。</p> <p>3、合理激励创业团队。</p>
--	--

上海震旦职业学院教案

（有电子教案）

教研室：创新创业教研室 教师姓名：_____

授课专业年级班级	全校各专业大二学生		
课程名称	大学生创新创业教育		
授课内容	章节（单元）	第八章 创业机会选择与风险规避	
	内容	第一节、第二节、第三节	
授课学时	理论学时 2		
教学目的与要求	<p>1、熟悉和掌握关于创业机会的几种概念；熟悉创意、创业机会和商业机会的联系。</p> <p>2、熟悉创业机会的特征，来源。</p> <p>3、掌握创业机会的识别流程和方法。</p> <p>4、掌握创业机会的价值评估方法和步骤。</p> <p>5、了解创业风险的构成与分类，正确对待创业风险。</p> <p>6、了解创业风险形成的内外部原因，掌握创业风险、创业者风险承担能力的评估方法。</p>		
教学重点与难点	<p>重点：有关创业机会的几种解释和含义、创业风险的构成与分类，</p> <p>难点：创业风险的评估方法。</p>		
教学方法与手段	1、以案例讲解引入创业机会的讲课内容，引导学生对创业机会选择与风险规避的内容掌握。		
	2、教具：电子教学设备		
	3、多媒体	课件来源	自制

		使用章节	本章
		学时	2
教学 内容 「与 时间 安排 」		1、创业机会的几种概念及创意、创业机会和商业机会的联系。[20] 2、创业机会的特征，来源[10分钟]。 3、创业机会的识别流程和方法[20分钟]。 4、创业机会的价值评估方法和步骤[10分钟]。 5、创业风险及风险识别[15分钟] 6、创业风险防控[10分钟] 5、案例思考与分析[5分钟]	
讲课提纲与板书设计		一、 创业机会内涵 1、创业机会； 2、 创业机会的基本特征。 二、创业机会识别 案例教学创业机会的产生、来源和识别； 三、创业机会评价 1、 创业机会的筛选； 2、创业机会评价的步骤； 3、测试创业机会？ 4、应对机会陷阱？ 四、创业风险规避 1、何谓创业风险？其来源主要有哪些； 2、识别和规避创业风险； 3、创业风险评估。	

上海震旦职业学院教案

（有电子教案）

教研室：创新创业教研室 教师姓名：_____

授课专业年级班级	全校各专业大二学生	
课程名称	大学生创新创业教育	
授课内容	章节（单元）	第九章 商业模式开发
	内容	第一节、第二节、第三节、第四节

授课学时	理论学时 2		
教学目的与要求	1、了解商业模式的内涵及其本质，以及在创业中的重要作用； 2、了解商业模式设计（开发）的方法与流程； 3、了解商业模式的评价； 4、了解互联网、大数据时代的商业模式创新。		
教学重点与难点	重点：商业模式设计、评价及创新； 难点：商业模式设计的方法流程与评价。		
教学方法与手段	1、以案例讲解引入本章的讲课内容，引导学生思考商业模式如何开发、评价，如何与互联网和大数据相结合		
	2、教具：电子教学设备		
	3、多媒体	课件来源	自制
		使用章节	本章
学时		2	
「与 时 间 安 排 」 教 学 内 容	1、商业模式。[15 分钟] 2、商业模式设计[30 分钟] 3、商业模式评价[20 分钟] 4、商业模式创新[25 分钟]		
讲课提纲与板书设计	一、商业模式本质 1、什么是商业模式？ 2、商业模式的构成要素是什么？ 3、 商业模式设计有哪些基本方向。 二 商业模式设计方法与流程 1、 商业模式的设计方法； 2、 商业模式设计基本流程。 三 商业模式评价 现场进行商业模式评价模拟演示。 四、互联网时代的商业模式创新		

	自主学习：学生讨论互联网时代商业有哪些模式值得借鉴。
--	----------------------------

上海震旦职业学院教案

（有电子教案）

教研室：创新创业教研室 教师姓名：

授课专业年级班级	全校各专业大二学生			
课程名称	大学生创新创业教育			
授课内容	章节（单元）	第十章 创业资源		
	内容	第一节、第二节、第三节、第四节		
授课学时	理论学时 2			
教学目的与要求	1、熟悉创业资源的类型及含义； 2、掌握创业资源管理的技巧和策略； 3、了解创业的融资整合和其它资源整合； 4、了解创业资源整合的常见误区。			
教学重点与难点	重点：创业资源管理的技巧和策略； 难点：创业的融资整合			
教学方法与手段	1、以案例讲解引入本章的讲课内容，引导学生学习创业学的兴趣和端正学习态度			
	2、教具：电子教学设备			
	3、多媒体	课件来源	自制	
		使用章节	本章	
学时		2		
教学 内 容 「与 时 间 安 排 」	1、创业资源认知案例讨论，引入本次教学课题[5分钟] 2、创业资源的类型及含义；[20分钟] 3、创业资源管理的技巧和策略；[20分钟]。 4、创业的融资整合和其它资源整合；[25分钟]。 5、创业资源整合的常见误区。[20分钟]			

讲课提纲与板书设计	<p>一、 创业资源内涵</p> <p>提问：生活中的创业资源</p> <p>二、 创业资源获取与整合</p> <p>1、 创业资源获取和整合；</p> <p>2、 创业资源的获取途径；</p> <p>3、 创业资源整合步骤和技巧。</p> <p>三、 创业企业融资</p> <p>1、 创业企业融资渠道；</p> <p>2、 如何进行创业融资决策。</p> <p>四、 核心创业资源的开发与利用</p> <p>1、 技术和人力资源在创业过程重要性；</p> <p>2、 获取技术和人力资源的途径。</p> <p>五、 非核心创业资源的整合与管理</p> <p>1、 获得良好的人脉资源；</p> <p>2、 获得好的财务支持；</p> <p>3、 获得好的政策支持。</p>
-----------	--

上海震旦职业学院教案

（有电子教案）

教研室：创新创业教研室 教师姓名：_____

授课专业年级班级	全校各专业大二学生	
课程名称	大学生创新创业教育	
授课内容	章节（单元）	第十一章 创业计划
	内容	第一节、第二节
授课学时	理论学时 2	

<p>教学目的与要求</p>	<p>1、认识创业计划在创业过程中的重要性； 2、了解创业计划的基本内容与结构安排； 3、了解创业计划信息搜集的方法； 4、掌握市场调查的内容与方法； 5、掌握创业计划的撰写与展示技巧</p>		
<p>教学重点与难点</p>	<p>重点：创业计划的基本内容与结构； 难点：创业计划书的撰写</p>		
<p>教学方法与手段</p>	<p>1、以案例讲解引入本章的讲课内容，引导学生学习创业计划的兴趣和端正学习态度</p>		
	<p>2、教具：电子教学设备</p>		
	<p>3、多媒体</p>	<p>课件来源</p>	<p>自制</p>
	<p></p>	<p>使用章节</p>	<p>本章</p>
<p>教学 内 容 「 与 时 间 安 排 」</p>	<p>3、多媒体</p>		
	<p>学时</p>		
<p>讲课提纲与板书设计</p>	<p>1、创业计划的主要内容与基本结构[45 分钟] 2、创业计划的撰写与展示[45 分钟]</p> <p>一、创业计划的主要内容与基本结构</p> <p>1、什么是创业计划书？创业计划书有什么作用？</p> <p>2、创业计划包括哪些内容？如何合理安排文本结构？</p> <p>3、如何准备创业计划书？</p> <p>4、一份好的创业计划书有何特点？</p> <p>二、创业计划的撰写与展示</p> <p>1、如何提高创业计划书的吸引力和可读性？</p> <p>2、创业计划书编写格式和内容是什么？</p> <p>3、如何完美展示你的创业计划。</p>		

上海震旦职业学院教案

(有电子教案)

教研室：创新创业教研室 教师姓名：

授课专业年级班级	全校各专业大二学生			
课程名称	大学生创新创业教育			
授课内容	章节(单元)	第十二章 企业创办		
	内容	第一节、、第二节、第三节		
授课学时	理论学时 1			
教学目的与要求	1、学习企业组织形式的定义与类型 2、学习企业注册流程及相关法律与伦理问题 3、学习市场定位与选址			
教学重点与难点	重点：企业组织形式的定义与类型； 难点：企业注册流程及法律问题			
教学方法与手段	1、以案例讲解贯穿本章的讲课内容，引导学生思考怎样创办一家企业			
	2、教具：电子教学设备			
	3、多媒体	课件来源	自制	
		使用章节	本章	
		学时	1	
「与 时 间 安 排 」 教 学 内 容	1、创业企业组织形式的定义与类型。[10 分钟] 2、创业企业注册流程及相关法律与伦理[15 分钟] 3、市场定位与选址及[20 分钟]			
讲课提纲与板书设计	一、创业企业组织形式选择 1、什么才是企业组织形式？有哪些企业组织形式？ 2、影响创业企业选择组织形式的主要因素； 3、选择适合自己的创业组织形式； 4、企业的创建方式。			

	<p>二、创业企业注册</p> <ol style="list-style-type: none">1、建立个人独资企业流程；2、建立合伙企业的准备。 <p>三、创业企业法律</p> <ol style="list-style-type: none">1、创业企业如何设置股权？2、如何签订企业合同？ <p>四、创业企业选址</p> <ol style="list-style-type: none">1、企业选址的考虑；2、企业选址遵循的原则；3、企业选址需要经过的基本步骤；4、选择经营场所需要注意的问题。 <p>五、创业企业名称设计</p> <ol style="list-style-type: none">1、企业名称如何命名；2、企业名称的类型有哪些；3、好的企业名称有何明显特征。
--	--