

# 长三角应用型高校“中国故事”英语大赛 ——“四位一体”大学英语课程思政

## 一、上海震旦职业学院开展思政工作的基本情况

上海震旦职业学院贯彻全国高校思政工作大会精神，在2017年制定了《上海震旦职业学院3D思想政治工作方案》，从思政课、课程思政、环境（校园文化）思政三个维度（3D）构建学校“三全育人”格局。几年来，在思政课方面，以建设思政课教学体系、提高思政课有效性为目标，在讲好思政课的基础上，着力建设以思政选修课、中国系列等构成的思政课程体系，其中“中华优秀传统文化”，建立在《漫读中华》基础上的“中华优秀经典导读”（英语）是思政课程体系中比较成熟的思政选修课；在课程思政维度，以建设“课程思政领航学校”为目标，制定了《上海震旦职业学院课程思政建设方案》，成立了课程思政教学实践和研究中心，每年开展专业课程思政专项建设，几年来，已建成专业课课程思政40余门，发表有关课程思政的论文50余篇；在环境（校园文化）思政维度，以建设思政第二课堂为目标，依托学校校园文化品牌，使每一位学生参与各类文化和志愿者活动，在实践中提高。

长三角应用型高校“中国故事”英语大赛——“四位一体”大学英语课程思政，是学校着力打造的思政教育品牌。

## 二、主要做法

### （一）初衷

习近平总书记要求，高校各类课程都要与思政课同向同

行。大学英语教学的教材内容主要是英美等西方国家的文学经典，如何在大学英语中融入中华优秀传统文化，如何通过英语教学提高学生的文化自信，如何将作为语言工具的英语成为传播中华优秀传统文化，讲好“中国故事”的利器？这就是我们开展“中国故事”英语大赛，建设“四位一体”英语课程思政的初衷。

## （二）以思政工作项目推进建设

2018 年上海民办高校党建与思想政治工作创新计划开始实施，我们“中国故事”大赛与展演，获得立项，项目经费 20 万元。这对我们开展“中国故事”英语大赛，建设“四位一体”英语课程思政是最有力的支持。

### 1. 出版《漫读中华》

要实现在英语教学中融入中华优秀传统文化，教材是基础。东方文化学院英语教研室全体老师积极参编，在 2018 年，在项目资金以及学校配套经费支持下陆续由上海外文出版社出版了《漫读中华·历史故事》《漫读中华·古代神话》《漫读中华·民间传说》《漫读中华·文学经典》四册中英文对照教材。

### 2. 中华传统优秀文化进课堂

首先在“大学英语”课程中融入，大一两个学期安排历史故事和古代神话，大二两个学期安排民间传说和文学经典的补充阅读。学生主要在课后完成阅读，课上进行展示、交流和反馈，具体学习活动形式有小组表演、朗读比赛、读书笔记、主题演讲等，这一方面促进了学生英语学习的自动性和积极性，提高英语教学的有效性，同时在学习中接受中华

优秀文化的熏陶。

其次，在此基础上，我们进一步开设《中华文化经典导读》同时出版《中华典籍英译赏析》作为教材，《漫读中华》作为补充，并在参加选修课的学生中选拔参加“中国故事”英语大赛的选手。

### 3. 组织“中国故事”英语大赛以及展演

2018年项目立项后，在上海民办高校党工委领导下，我们联合上海市高职高专思想政治理论课建设联盟，在全市高职高专学校开展了“中国故事”英语大赛，大赛初赛由各学校组织，参加决赛的选手作品以视频形式，由专家评委评定，最后组织颁奖典礼和现场展演。2018年上海大部分高职高专学校积极参加了比赛，颁奖典礼由2019年1月在上海震旦职业学院鲁班路集团礼堂举行，上海市高职高专思想政治理论课建设联盟会长、副会长以及联盟单位领导参加了颁奖典礼。大赛取得圆满成功。

2019年，我们将大赛扩展到长三角应用型高校，参赛选手也由学生扩展到教师，学生仍以英语讲中国故事为主，教师是微课形式的英语课程思政比赛。比赛具体形式仍是学校组织初赛，学生以视频形式参加决赛，教师组则是现场决赛。此次比赛得到了长三角教育一体化办公室的全力支持。共有长三角区域20余所高校参加了本次比赛。2019年的颁奖典礼以及展演在罗店镇罗溪书院举行，上海市教卫委闵辉副书记、上海教科院院长桑标、上海民办高校党工委副书记王庆等领导出席了颁奖典礼。

2020年由于受到新冠肺炎疫情的影响，大赛未能如期举

行。2021年我们按照计划开展了长三角应用型高校“中国故事”英语大赛的初赛和决赛。原计划在2022年1月举行颁奖典礼，但学校受到疫情影响，直到6月25日我们在线上完成了颁奖典礼和展演。长三角教育一体化办公室、上海市高职高专思想政治理论课建设联盟、上海教委德育处、上海民办高校党工委等相关领导同志参加了颁奖典礼，20余名长三角英语专家学者与会。

### 三、工作成效

1. 学校形成了“一套书、一门课、一场比赛、一次展演”的“四位一体”大学英语课程思政范式，基本实现了我们在大学英语中开展中华优秀传统文化教育的初衷。

2. 长三角应用型“中国故事”大赛，已初步形成了英语讲“中国故事”的品牌效应，在长三角区域有了积极的影响。据外文出版社反映，已有全国各地的高校订购《漫读中华》。我们也将进一步在合适的时间把赛事推广到全国。

3. 成立了“跨文化课程思政教学与研究中心”，把中华优秀传统文化融入英语教学、建设大学英语课程思政在理论研究和教学实践两个方面进一步推进和深入。