

产业新需求 专业新发展——经管学院电子商务赛教融合 教学改革

发布者：经济管理学院

发布时间：2021-04-05

产业新需求 专业新发展 ——经管学院电子商务赛教融合教学改革

3月份教育部职业教育专业“新目录”的出台，对电子商务专业提出新要求，而随着5G技术的来临，网络直播行业发展持续加速，为对接产业需求，学院师生积极调研，开学初，多次走访其他高职学校较成熟的“直播平台”。在教委、学校的“专项”经费支持下，学院合理规划，建设“直播竞赛”模拟环境，服务电商、工商、物流、国商等专业，为电子商务实务、市场营销实务、跨境电子商务实务、网络营销等理论和实训课程。

3月25日市教职委组织第一届“宝尊杯”校园直播大赛，释放竞赛驱动专业建设的思路，电子商务专业积极探索教学改革，探寻“以赛促教、以赛促学”的改革新路，把“赛”融入课程，促进竞赛内容与课堂教学内容相融合，促进竞赛过程与教学过程相融合，提升学生职业技能水平，培养符合社会新兴岗位职业能力的新型文科类人才。

（文：李丽群）



图为学生直播竞赛实训



图为学院师生走访其他高职学校“直播平台”